

Naslov: Predstavljene prve **OBITELJSKI OSVIJEŠTENE** KOMPANIJE U HRVATSKOM POSLOVANJU

Datum, stranica, autor: 7.3.2014., 1, G.K.

Izvor, država: **Business.hr-dnevna**, Hrvatska

Kategorija: **Ured pravobraniteljice za ravnopravnost spolova**

Površina: **629,85 cm2**

OTS: **390 (izvor: Medianet)**



**MAMFORCE** 26

## **Prve obiteljski osviještene kompanije**

PBZ i Vipnet dobili  
poriznanje za  
ravnoteže posla i  
obitelji



# Predstavljene prve OBITELJSKI OSVIJEŠTENE KOMPANIJE U HRVATSKOM POSLOVANJU

Na jučerašnjem javnom predstavljanju projekta Mamforce Company službeno su objavljena imena prvih kompanija koje provodeći obiteljski osviještenu politiku omogućavaju svojim zaposlenicima ravnotežu između poslovnog i obiteljskog života. Prve kompanije koje su stekle pravo korištenja naziva Mamforce Company su VIPnet d.o.o i Privredna banka Zagreb d.d. Certifikate su svečano uručile pomoćnica ministra gospodarstva i v.d. predsjednica HGK Sabina Škrčić i pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić. Svečanosti dodjeli prisustvovali su Marija Knežević Kajari iz Ministarstva rada i mirovinskog sustava te Maja Pokrovac, predstavnica HUP-a i Global Compact Hrvatska

Sabina Škrčić, pomoćnica ministra gospodarstva i v.d. predsjednica HGK, tom prigodom je izjavila: „Podržavamo Mamforce projekt jer aktivno promiče uvođenje i unaprijeđenje dobrih radnih i organizacijskih praksi u hrvatskom gospodarstvu. Od posebnog je značaja činjenica da naglasak nalazi u poticanju ravnoteže između obitelji, što nedvojbeno utječe na zadovoljstvo i produktivnost zaposlenika, a samim time i veću konkurentnost cijelog našeg gospodarstva.“

## Znak kvalitete

„Važnost projekta i stjecanja znaka kvalitete Mamforce Company očituje se u javnom prepoznavanju onih kompanija koje svojim zaposlenicima omogućavaju razvoj karijere bez obzira na različitosti i rodno podijeljene uloge koje su, nažalost, još uvijek prisutne u našem društvu. Takve pozitivne primjere treba sustavno isticati jer s dobrim praksama potičemo i druge

**PRVI PUT U HRVATSKOJ** Privredna banka Zagreb i Vipnet dobili priznanje MAMFORCE COMPANY za izvrsnost u omogućavanju ravnoteže posla i obitelji uz jednake mogućnosti razvoja karijere



na promjenu koja je nužna za daljnji razvoj društva“, istaknula je Višnja Ljubičić, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova.

Voditeljica projekta Dijana Kobas Dešković, predsjednica Instituta za istraživanje i edukaciju Zaposlena mama i pokretačica projekta Mamforce Company, predstavila je metodologiju rada audita i primjere mjera obiteljski osviještene politike.

Proces certifikacije se vodi kroz audit u kompanijama u kojima se ispituju radni uvjeti zaposlenih s posebnim naglaskom na prilagodbu radnih uvjeta roditeljima s malom djecom (radno mjesto, radno vrijeme, dodatni servisi, podrška organizacije i kolega), mogućnosti postepenog vraćanja s roditeljskog dopusta (skraćeno i fleksibilno radno vrijeme, rad od kuće, povremeni rad od kuće, mogućnost plaćenog izostan-

ka zbog bolesti djeteta), kao i mogućnosti daljnje usavršavanja, napredovanja i jednake zastupljenosti na najvišim upravljačkim pozicijama bez obzira na spol.

S obzirom na velik broj zaposlenika i njihove različite potrebe, Vipnet osigurava brojne pogodnosti koje su kreirane prema individualnim potrebama zaposlenika. Mladi roditelji tako na raspolaganju imaju vrtić i jaslice unutar Vipnetovog kampusa na Žitnjaku, a u svrhu što boljeg usklađivanja privatnog i profesionalnog života, majkama s malom djecom omogućen je povremeni rad od kuće i prilagodba smjenskog rada za djelatnike Korisničke službe. Vipnet svim zaposlenicima pokriva policu dopunskog zdravstvenog osiguranja, godišnje sistematske preglede koje zaposlenici sami odabiru sukladno njihovim potre-

bama. Brojne plaćene edukacije namijenjene razvoju osobnih i poslovnih kompetencija zaposlenika te plaćeni dopusti za školovanje još jedna su bitna prednost rada u Vipnetu. Ravnopravnost u napredovanju oduvijek je dio korporativne kulture Vipneta u kojem 40% rukovodećih pozicija čine žene. „Ponosni smo na primanje Mamforce certifikata jer to je još jedan pokazatelj da uspješno provodimo strategiju upravljanja ljudskim potencijalima. U Vipnetu nam je važno zadovoljstvo zaposlenika. Kompanija smo od 1100 zaposlenika, a više od njih 700 su roditelji. Drago nam je što smo na tržištu rada prepoznati kao obiteljski osviještena kompanija, jer velik trud ulažemo u to da omogućimo radne uvjete koji pomažu zaposlenicima u postizanju ravnoteže između privatnog i profesionalnog života. Usvajamo povratne informacije naših zaposlenika te uz postojeće pogodnosti želimo nastaviti kreirati dodatne sadržaje i učvrstiti poziciju jednog od najpoželjnijih poslodavca u Hrvatskoj.“

istaknula je prilikom dobivanja Mamforce priznanja Alis Kaznačić, rukovoditeljica Odjela upravljanja ljudskim potencijalima.“

## Ravnopravnost

Privredna banka Zagreb nizom odgovornih praksi potvrđuje važnost zaposlenika kojima omogućuje klizno i skraćeno radno vrijeme, s posebnom mogućnošću skraćeno radno vrijeme nakon povratka s roditeljskog dopusta. Također nude uslugu jaslica i vrtića unutar centralnog poslovnog kompleksa te osiguravaju dodatnu financijsku podršku zaposlenicima za školovanje djece, organizaciju ljetovanja i sl. Preventivno se skrbi o zdravlju zaposlenih kroz redovne sistematske preglede, fizikalne terapije, psihološku podršku i slično. „Privredna banka Zagreb d.d. nizom društveno odgovornih praksi potvrđuje svoju posvećenost prema zaposlenicima za svrhom stvaranja poticajnog radnog okruženja. Tako je zaposlenicima na raspolaganju i usluga korporativnog vrtića koji je smješten u sklopu novog poslovnog kompleksa u Zagrebu. Banka preventivno skrbi o zdravlju zaposlenika kroz redovite sistematske preglede, fizikalne terapije, psihološku podršku i slično izjavio je Miroslav Halužan, viši izvršni direktor Sektora za upravljanje ljudskim resursima u PBZ-u.“

U obje kompanije se velika pažnja polaže edukaciji zaposlenih i ravnopravnosti spolova što potvrđuju podaci o udjelu žena u menadžmentu - Vipnet 40%, PBZ 50%, što je iznad tržišnog prosjeka od 35%. PBZ je sa 14% žena u Top menadžmentu također iznad prosjeka tržišta za tu skupinu (14% vs 9%). G.K.

*Takve pozitivne primjere treba SUSTAVNO ISTICATI jer s dobrim praksama potičemo i druge na promjenu*

PETAK/SUBOTA 7/8/3/2014

www.business.hr