



PRVE OBITELJSKI OSVIJEŠTENE TVRTKE U HRVATSKOJ

PBZ i Vipnet dobili priznanje Mamforce Company



Privredna banka Zagreb (PBZ) i Vipnet prve su tvrtke u Hrvatskoj koje su dobile priznanje Mamforce Company koje se dodjeljuje obiteljski osviještenim kompanijama. Na svečanosti uručenja certifikata Mamforce Company, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić istaknula je kako se važnost stjecanja znaka kvalitete Mamforce Company očituje u javnom prepoznavanju kompanija koje svojim zaposlenicima omogućavaju razvoj karijere bez obzira na rodno podijeljene uloge koje

su još uvijek prisutne u našem društvu. “Takve pozitivne primjere treba sustavno isticati jer s dobrim praksama potičemo i druge na promjenu”, rekla je pravobraniteljica.

Prema rezultatima istraživanja Mamforce projekta vidljivo je da se u PBZ-u i Vipnetu velika pažnja pridaje edukaciji zaposlenih i rodnoj ravnopravnosti što potvrđuju i podaci o udjelu žena u menadžmentu. U Vipnetu je zaposleno 40 posto, a u PBZ-u 50 posto žena u menadžmentu, dok je tržišni prosjek 35 posto. PBZ je sa 14 posto žena u top menadžmentu također iznad prosjeka tržišta za tu skupinu, dok Vipnet već ima tradiciju predsjedavajućih žena. Naime, u proteklih 14 godina tvrtkina poslovanja u Hrvatskoj, Vipnet je imao dvije predsjednice uprave. (S.P.) ■